

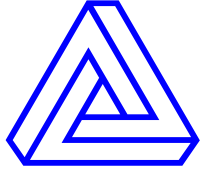
MEDIADATEN
2021

Stand 01/2021

NUM.



*Ein Magazin für
Kreuzlingen und Konstanz.*



EIN GANZES HEFT
ÜBER DAS GLITZERN.
IN EUCH, IN DIESER REGION.
WIR LEUCHTEN IN UNSERE
GASSEN, KITZELN DAS
BLINGBLING AUS DEN RISSEN
IM ASPHALT UND FINDEN
DAS FUNKELN UNTER DEM
ALLTAGSSTAUB.

*Ein Magazin voller
Liebesgeschichten für unsere Stadt –
und ihr seid eine davon.*

ÜBER UNS

DAS NUN, MAGAZIN IST LIEBE ZUR STADT UND PURES VERGNÜGEN. EIN SAISONALES PRO- DUKT MIT REGIONA- LEM IN- UND OUTPUT.

Kreuzlingen und Konstanz sind Schwesterstädte. Zwei Herzhälften mit gemeinsamer Hauptschlagader. NUN, bringt dieses urbane Pulsieren zusammen, zeigt, erzählt, forscht, fragt und beobachtet, losgelöst von Nationalität oder Landesgrenzen. Das Stadtmagazin erzählt von Alltag und Abendteuer, von Orten, Menschen und Augenblicken. Für alle, deren Herz hier zuhause ist.

Unsere Leserinnen und Leser sind gebildet, leben am Pulsschlag des Zeitgeistes, sind medienaffin, neugierig, an guter Zukunftsgestaltung interessiert, regional verwurzelt oder offen es zu werden, beschäftigen sich mit sozialen und kulturellen Themen und wertschätzen unkonventionelle Ideen. NUN, erreicht eine Zielgruppe, die in der Region so noch nicht bedient wurde.

Heimat finden, entdecken und bleiben: Menschen kommen zum Studium, für eine Ausbildung oder eine neue Stelle in diese Region – und verlassen sie oft schnell wieder. Der Hunger nach Vielfalt und Verwirklichung wird oft in Großstädten gestillt – doch das Leben am See ist überraschend urban, reich an Möglichkeiten und Entfaltungsrichtungen. NUN, macht diese Seite der Stadt sichtbar.

Nachbarschaft und Miteinander: Zahlreiche Erholungs- und Einkaufstouristen strömen besonders in den Sommermonaten durch die Straßen und manchmal scheinen dabei die Bewohnerinnen und Bewohner selbst ein wenig unterzugehen. NUN, stellt sie in den Mittelpunkt, bringt sie zusammen und webt Netze über die Grenzen hinweg.

Erst die Menschen macht die Innenstadt lebendig: Deswegen bringen wir die Bewohnerinnen und Bewohner zu euch. Als Anzeigenkunden seid ihr nicht nur umfangreich über eure Werbeanzeige vertreten, sondern auch einer der limitierten Orte, die das Heft auslegen. Ihr werdet in hoher Stückzahl beliefert und auf einer exklusiven Karte gepinnt. Dank reaktionsstarker und lebendiger Social-Media-Kanäle kommuniziert NUN, aktiv mit der Zielgruppe. Die kostenlosen und hochwertigen Hefte bilden einen starken Magnet für die Leserschaft. NUN, fördert somit den Anreiz, unbekannte Läden, Gastoeinrichtungen, Kulturorte zu erkunden.

SCHON GEWUSST?

Wie alles begann

Das NUN, Magazin nahm seinen Anfang im August 2017: Designerin Annabelle Höpfer traf zufällig ihre frühere Kommilitonin Miriam Stepper wieder und fragte an, ob sie Lust hätte, ein neues Stadt-Magazin zu starten. Die Antwort war Ja – und das Kernteam von NUN, geboren. Das Projekt wuchs schnell mit kollektiver Leidenschaft und zahlreichen Engagierten, die die Inhalte zusammentragen.

Team

Zu Beginn jeder Ausgabe findet ein Kick-off Apéro statt, bei dem sich alle kennenlernen und austauschen können. Anschließend sammeln wir Themenvorschläge und wählen aus, welche wie in die Umsetzung gehen.

Pro Ausgabe sind rund 40 Menschen beteiligt, die Artikel und Texte schreiben, Illustrationen gestalten, Bildbeiträge liefern und fotografieren, korrekturlesen und layouts. Ein fester Kern und ein wachsendes Team aus wechselnden Mitwirkenden bringt sich in unterschiedlicher Form ein. Das sind unzählige Stunden ehrenamtlichen Engagements, die ins NUN, Magazin fließen, von beiden Seiten der Grenze.

Der Name

NUN, steht für den Moment. Ein Wort, wie eine aufmerksame Lücke im Satz. Auftakt einer Frage. Neugierig und nahbar. Nebenan und nebenbei. Ein charmanter Jetzt, ein positives Seufzen.

Kostenlos für alle

Obwohl sehr hochwertig, teuer und aufwändig produziert, wird NUN, kostenlos für die Leserinnen und Leser ausgegeben – um für ausnahmslos jede und jeden zugänglich und breit gestreut vertreten zu sein. Das NUN, Magazin erscheint mit 3000 Exemplaren ganz bewusst in limitierter Auflage. So locken wir Menschen auf Heft-Suche in die Stadt abseits ihres gewohnten Bewegungsradius.

Finanzierung

Die Druckkosten werden durch die Einnahmen der Inserate gedeckt. Jede Anzeige trägt dazu bei, eine neue Ausgabe produzieren zu können. Darüberhinaus erhält NUN, von 2019 bis 2021 verschiedene Kultur-Förderungen.

Anzeigen

Die Anzeigen im NUN, Magazin sind natürlich wichtig, um das Heft zu finanzieren. Sie dürfen aber auch als kreative Spielwiese verstanden werden, in denen jede und jeder sich mal etwas anders darstellen kann. Das Heft inspiriert nicht nur die Leserinnen und Leser, sondern gerne auch alle Läden, Firmen, Bars und Cafés zu einzigartigen Anzeigen oder Sonderaktionen.

Unabhängiger Journalismus

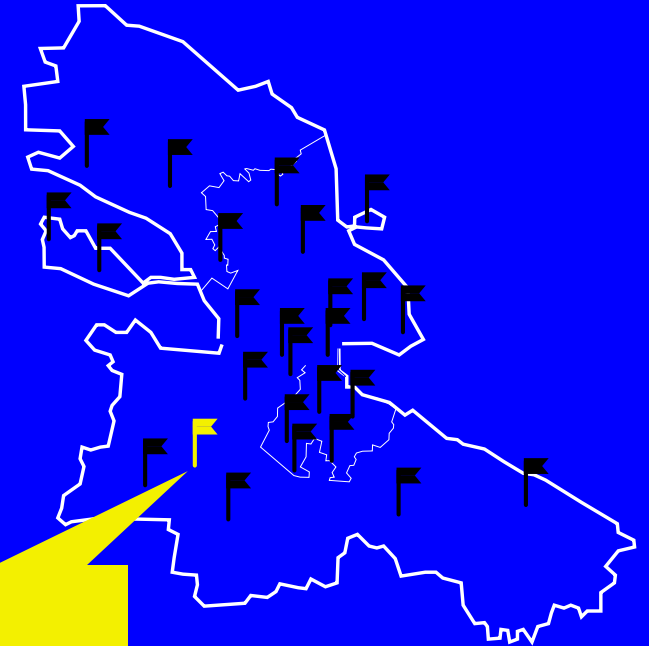
Redaktionelle Beiträge im NUN, sind nicht käuflich. Themen finden ausschließlich Platz im Heft, weil sie erzählenswert sind. Nicht alles Erzählwerte aber hätte Platz im Heft. Es ist uns wichtig, unabhängige und authentische Fragmente der Stadt zu zeigen, deshalb nehmen wir keine Artikelaufträge an. Wünsche und Vorschläge sind aber selbstverständlich jederzeit willkommen und wertvoll für das Magazin und die Vielfalt darin.

BEI EINEM
ANZEIGENKAUF
WERDET IHR
ZUSÄTZLICH
BEWORBEN
ALS EINER
VON RUND 40
EXKLUSIVEN
ORTEN, DIE
DAS MAGAZIN
AUSLEGEN

Distribution



ANZEIGE
BUCHEN
=
EXKLUSIV
MAGAZINE
AUSLEGEN



Name eures Angebots
Adresse
Link eurer Website



01

Ihr bekommt das Heft als Erste und zieht damit neue Kundschaft an.



02

Ihr fördert grenzüberschreitendes Entdecken, Konsumieren und Miteinander.



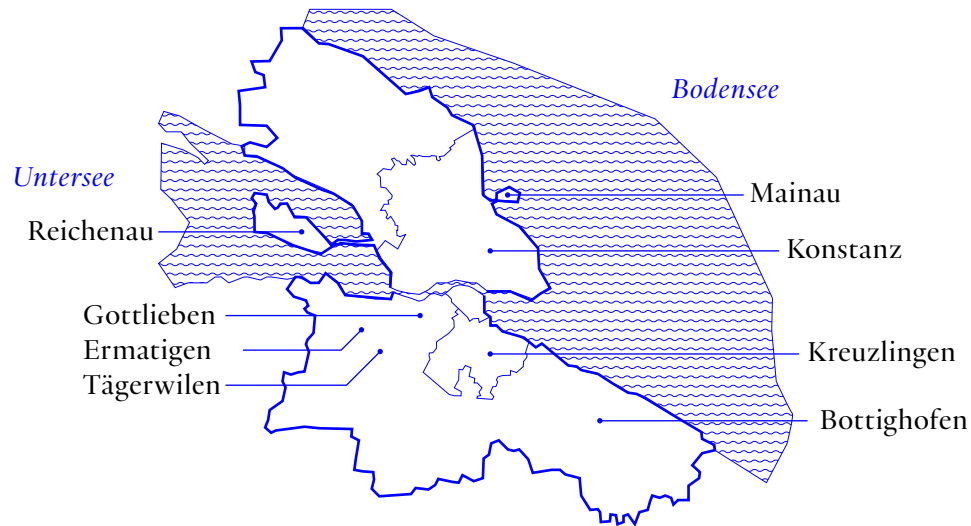
03

Ihr seid nicht nur ein wertvoller Beitrag zum Magazin, sondern tut Herz und Image gut.

REICHWEITE

Konstanz, Kreuzlingen und Umland

Konstanz: Dettingen, Wallhausen, Dingelsdorf, Litzelstetten, Mainau, Egg, Allmannsdorf, Staad, Wollmatingen, Petershausen, Altstadt, Königsbau, Paradies, Industriegebiet, Fürstenberg, Reichenau & Waldsiedlung
 Kreuzlingen, Gottlieben, Tägerwilen, Bottighofen

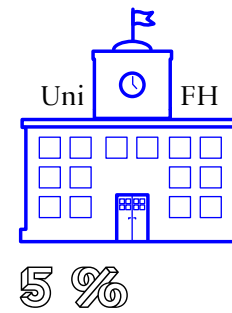
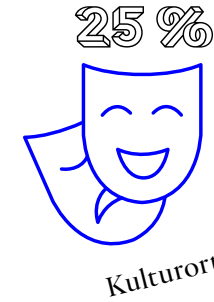
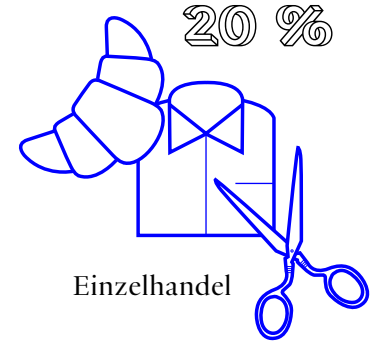
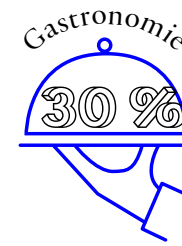


Verteilung

Insgesamt liegen 3000 Print-Exemplare an ca. 85 Auslageorten parat.

Exklusiv beworben werden aktuell ca. 35 Orte: nun-magazin.de/auslageorte

Außerdem liegt das Heft kostenlos an **rund 50 weiteren öffentlichen Orten** aus. Auf der Karte verzeichnen wir lediglich die Anzeigenkunden sowie Orte mit einem Auslage-Abo, da diese mit hohen Stückzahlen beliefert werden und vorrangig Magazine für Kundinnen und Kunden anbieten.



Sonstiges
15 %



Sichtbarkeit Print sowie im Digitalen Raum

- 3000 Print-Exemplare an ca. 50 Auslageorten
- ca. 120 Gönner-Abonnantinnen und Abonnenten
- ca. 2100 Follower auf Instagram
- ca. 1100 Follower auf Facebook
- ca. 830 Webseiten-Aufrufe / Monat
- ca. 180 Newsletter-Abonnantinnen und Abonnenten

ZIELGRUPPE

Unabhängig von Alter, sozialem Status oder kultureller Zugehörigkeit haben die Leserinnen und Leser von NUN, eine gemeinsame Lebenseinstellung: Sie sind neugierig, offen, leben Wandel und Vielfalt, interessieren sich für die Gegenwart, für mutige Seiten des Alltags, sie hinterfragen die eigene Perspektive auf Bekanntes und sind willens, neue Blickwinkel kennenzulernen. Sie sind Genussmenschen und Lebenskünstler, Mutige und Neugierige, Lebenserfahrene, Junge und Junggebliebene.

Wie setzen sich die Leserinnen und Leser zusammen?

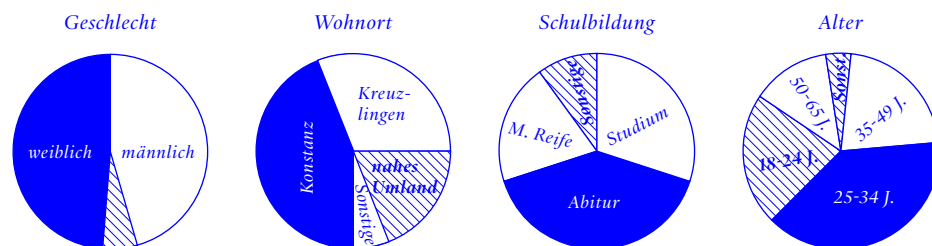
Aktuelle Bewohnerinnen und Bewohner von Kreuzlingen und Konstanz sowie ehemalige. Neubürger, Exilbürger und Wahlbeheimatete. Sowie Stammgäste und Touristen oder Besucher abseits des Mainstreams.

Welche Bedürfnisse haben sie?

- sind auf der Suche nach inspirierenden Menschen und Themen, berührenden Geschichten, Einzigartigkeit und Gleichgesinnten
- wünschen sich Impulse jenseits von Altbekanntem und Durchschnitts-Tourismus
- wollen Kreuzlingen und Konstanz kulturell und sozial als zwei wertvolle Hälften einer gemeinsamen Stadt erleben
- ein bunteres und spannenderes kulturelles Angebot der Stadt

Wie leben sie?

- soziales Umfeld und Kontakte haben einen hohen Stellenwert
- legen Wert auf bewussten Genuss, hohe Bereitschaft sich etwas zu gönnen
- individuelle Selbstverwirklichung und -entfaltung sind Teil des Alltags



INHALTE

Jede Ausgabe trägt ein Titelthema, das gleichzeitig auch als obligatorische Forschungsmethode zur Themenfindung all unserer Artikel dient. Der Spielort bleibt identisch und erstreckt sich auf Kreuzlingen und Konstanz. Grundgedanke des Konzepts ist es, selbst die Zone des Bekannten zu verlassen.

1. Ausgabe Thema: „Die Stunde Null“

erschienen am 1. März 2018 (Auflage: 2000 Stück, 92 Seiten)

2. Ausgabe Thema: „Die bewegte Stadt“

erschienen am 28. September 2018 (Auflage: 3000 Stück, 114 Seiten)

3. Ausgabe Thema: „Zehnfingerhelden“

erschienen am 18. April 2019 (Auflage: 3000 Stück, 104 Seiten)

4. Ausgabe Thema: „Wildwuchs“

erschienen am 26. September 2019 (Auflage: 3000 Stück, 96 Seiten)

5. Ausgabe Thema: „dasein“

erschienen am 16. April 2020 (Auflage: 3000 Stück, 104 Seiten)

6. Ausgabe Thema: „Lücke“

erschienen am 01. Oktober 2020 (Auflage: 3000 Stück, 88 Seiten)

7. Ausgabe Thema: „Glitzer“

erscheint am 01. April 2021 (Auflage: 3000 Stück, ca. 88 Seiten)

ALLEINSTELLUNGSMERKMALE

- + partizipative Open Source Plattform für Menschen der Region
- + neue Zielgruppe: unkonventionell, innovativ, offen
- + regional
- + grenzüberschreitend, interkulturell, unpolitisch
- + positiv, wertschätzend, sinnstiftend
- + aktiv vernetzend, bringt Talente zusammen, macht sichtbar
- + hohe Wertigkeit, limitierte Auflage
- + anspruchsvolle, zeitgemäße und themenbezogene Gestaltung
- + hohe Qualität von Druck und Papier

ANZEIGENPREISE

Ausgabe #7

Anzeigenverkaufsschluss **20.02.2021**

Produktionsunterlagen bis **01.03.2021**

Erscheinungstermin **01.04.2021**

Erscheinungsrhythmus 2021

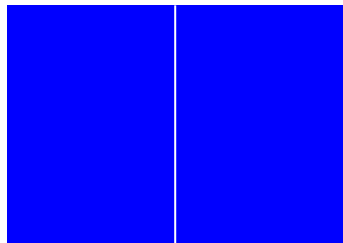
Winter/Sommer: 2 Ausgaben



→

Ihr möchtet euch einen Stammpplatz im Heft sichern?

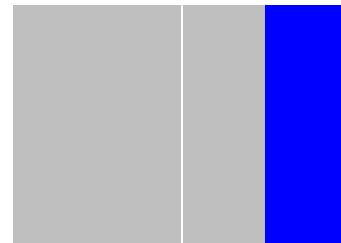
Planungssicherheit ist für das Projekt NUN, sehr wertvoll und zeitgewinnend. Daher können wir auf Anzeigen-Pakete einen Sonderpreis anbieten.



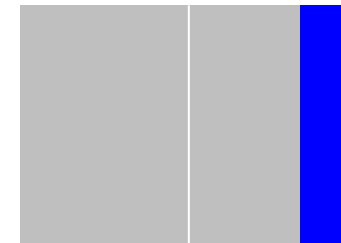
2/1 2.300 €



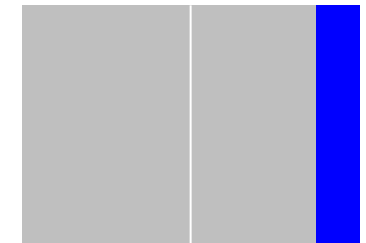
1/1 1300 €



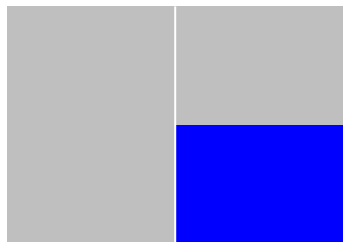
1/2 hoch 680 €



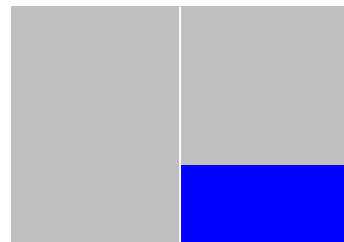
1/3 hoch 530 €



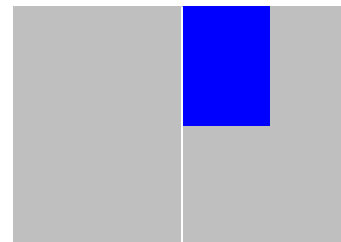
1/4 hoch 440 €



1/2 quer 680 €



1/3 quer 530 €



1/4 440 €

Formate (Breite x Höhe)

2/1-Seite: 420 x 280 mm

1/1-Seite: 210 x 280 mm

1/2-Seite hoch: 105 x 280 mm

1/3-Seite hoch: 70 x 280 mm

1/4-Seite hoch: 52,5 x 280 mm

1/2-Seite quer: 210 x 140 mm

1/3-Seite quer: 210 x 93 mm

1/4-Seite: 105 x 140 mm

Umschlagseitenpreise

U3 – neben dem Impressum

1/1 (210 x 280 mm): **2.200 €**

U4 – die Heftrückseite

1/1 (210 x 280 mm): **2.400 €**

Special:

Anzeige in Sonderfarbe

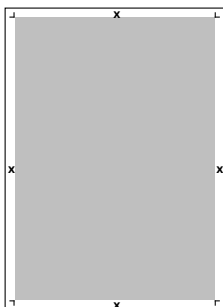
Formatpreis zzgl. 50% Sonder-

farbzuschlag für Druck mit

Neonfarbe. Anfragen an:

anzeigen@nun-magazin.de

Schnittmarken, x = 3 mm Beschnitt



ANLIEFERUNG DER DRUCKDATEN:

- Format: pdf
- inkl. Schnittmarken
- inkl. 3 mm Beschnittzugabe umlaufend
- Auflösung: 300 dpi

Kontakt für Datenabgabe, individuelle Anfragen oder technische Rückfragen:

anzeigen@nun-magazin.de

Reservierungen sind möglich bis zu drei Werktagen. Vor Anzeigenschluss eingehende Aufträge haben Vorrang. Auftragserteilungen sind mit deren Bestätigung verbindlich.

TECHNISCHE DATEN

Format

Heftformat: 210 × 280 mm

Bindung: Klebebindung

Druck

Druckverfahren: Offsetdruck

Umschlag: 250 g/m² h'frei weiß Maxi Offset

Inhalt: 100 g/m² h'frei weiß Maxi Offset

Farbigkeit: 4c / Umschlag und erster Druckbogen: 5c

Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Drucks begründet.

Korrekturabzüge

Werden nicht versandt.

Datenformatanforderung

- Anlieferung ausschließlich als PDF/X-3-Standard
- Doppelseitige Anzeigen als PDF mit Einzelseiten anlegen
- 3 mm Beschnitt
- 5 mm Mindestabstand im Layout von relevanten Text- und Bildelementen zur Beschnittkante
- Farbmodus CMYK
- Auflösung immer mit 300 dpi, im Größenmaßstab 100%
- Bei Lieferung fehlerhafter Dateien besteht kein Reklamationsanspruch

Druckunterlagen zusenden an

anzeigen@nun-magazin.de

oder

NUN, GbR

Brauneggerstr. 34a

D-78462 Konstanz

Herausgeber/Geschäftsführung

NUN, GbR

Brauneggerstr. 34a

D-78462 Konstanz

mail@nun-magazin.de

<https://www.nun-magazin.de/ch>

Chefredaktion

Annabelle Höpfer, Miriam Stepper

Auflage

3.000 Exemplare

Umfang

ca. 80 – 100 Seiten

Verkaufspreis pro Heft

Das Heft wird für Endkonsumenten kostenlos angeboten.

Geschäftsbedingungen

Sämtliche Aufträge werden entsprechend der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt (siehe Folgeseite).

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug zu zahlen. Die Rechnungserstellung erfolgt in Euro.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

ANZEIGENVERKAUF

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für den Verkauf von Anzeigen für das Magazin „NUN“, veröffentlicht durch NUN, GbR, Brauneggerstr. 34a, 78462 Konstanz. „Verkauf von Anzeigen“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen dem Unternehmen (folgend als „NUN, Magazin“ bezeichnet) und dem Auftraggeber (folgend als „Kunde“ bezeichnet) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen im Magazin zum Zweck der Verbreitung.

AUFTRAGSABWICKLUNG

1. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Kunde verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Kunde verpflichtet, die ordnungsgemäßen, dem Format oder den technischen Vorgaben der Redaktion angepassten Daten rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

2. Aufträge, deren Inhalt in der Platzierung von Anzeigen in mehreren Ausgaben des „NUN, Magazins“ besteht, sind innerhalb der vorgegebenen Zeit abzuwickeln.

3. Anzeigen werden im „NUN, Magazin“ nach Ermessen der Redaktion im Rahmen des jeweiligen Auftrags platziert. Dies kann in Übereinstimmung mit dem Kunden stattfinden, dieser hat aber keinen Anspruch darauf.

4. Die Redaktion wird sich um die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige bemühen. Abzüge der Anzeigen, welche der Redaktion zur Verfügung gestellt werden, werden nicht an den Kunden zurückgesendet.

5. Wird die Veröffentlichung der Anzeige nicht in Übereinstimmung mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen durchgeführt, so hat der Kunde ausschließlich Anspruch auf eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung und dies nur wenn **a.** die Anzeige unleserlich, inkorrekt oder unvollständig ist; **b.** die zentrale Aussage der Anzeige beeinträchtigt wurde; und **c.** dies auf fehlerhafte Vervielfältigung der Anzeige durch das „NUN, Magazin“ zurückzuführen ist. Die Haftung der Redaktion beschränkt sich auf den vorstehend genannten Umfang. Jegliche Ansprüche sind innerhalb von acht Tagen nach Erhalt des Belegexemplars geltend zu machen.

6. Sind etwaige Mängel der Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst im Zuge des Druckvorgangs ersichtlich, so hat der Kunde keinerlei Ansprüche aus diesem mangelhaften Abdruck. Die Redaktion ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Richtigkeit, Anforderungen, Qualität und Vollständigkeit zu prüfen. Dies verbleibt in der ausschließlichen Verantwortung des Kunden.

7. Probeabzüge werden nicht geliefert.

8. Satz-, Repro- und Lithokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher, soweit solche Arbeiten notwendig sind, gesondert verrechnet.

9. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt die Redaktion keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

PLATZIERUNG

Bei Platzierungswünschen ist die Redaktion unverbindlich um Erfüllung bemüht.

BERECHNUNG/ZAHLUNG

1. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug zu zahlen, ansonsten tritt 30 Tage nach Erscheinen und Rechnungszugang Verzug ein. Die Rechnungserstellung erfolgt in Euro.

2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Redaktion kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden ist die Redaktion berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

3. Sollte von Seiten der Redaktion eine bereits bezahlte Anzeige nicht gedruckt werden, wird der Anzeigenpreis rückerstattet. Der Kunde hat aber keinen Anspruch auf die Erstattung damit zusammenhängender Kosten z.B. Inseratgestaltung.

4. Beanstandungen jeder Art sind sofort nach Erhalt der Rechnung zu erheben.

STORNO

1. Die Stornierung eines Auftrages ist nur bis einen Monat vor Erscheinungstermin der gebuch-

ten Ausgabe möglich (Storno von Anzeigen auf Umschlagseiten (U3 und U4) zwei Monate vor Erscheinungstermin).

2. Bei Stornierung von Aufträgen entsprechend dem vorigen Absatz wird eine Stornogebühr von 30% des Anzeigenwertes in Rechnung gestellt. Im Fall einer Stornierung nach dem im vorigen Absatz genannten Zeitpunkt ist das gesamte Entgelt sowie sämtliche Kosten vom Kunden zu bezahlen.

3. Kosten, die durch die Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.

ALLGEMEINES

1. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten in Zusammenhang mit diesem Anzeigenverkauf ist das sachlich zuständige Gericht in Konstanz, Deutschland. Es gilt deutsches Recht.

2. Der Kunde räumt der Redaktion hiermit das Recht ein, die Anzeige zum Zweck dieser Vereinbarung zu vervielfältigen.

3. Der Kunde ist für den Inhalt der Anzeigen verantwortlich und hält das „NUN, Magazin“ hinsichtlich sämtlicher Ansprüche, die von Dritten aufgrund oder in Zusammenhang mit der Anzeige geltend gemacht werden – sei es zivil-, straf- oder verwaltungs(straf)rechtlich –, vollkommen schad- und klaglos. Die Schadloshaltung erfasst auch die notwendigen Verteidigungskosten sowie einen allfälligen Imageschaden. Der Kunde gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt.

Stand: Januar 2021

