

MEDIADATEN  
2024

NUM.

Stand 02/2024

*Ein Projekt für  
Konstanz, Kreuzlingen  
und das Umland.*

Die Herausgeberinnen

Oktober 2017 wurde NUN, als Herzensprojekt von den Kommunikationsdesignerinnen Annabelle Flaig-Höpfer und Miriam Stepper gegründet.

Redaktionelle Anliegen?  
Schreibt uns an  
[mail@nun-magazin.de](mailto:mail@nun-magazin.de)



**NUN**<sub>3</sub>

Alles zur Anzeigenschaltung  
im NUN, Magazin?

Fynn berät dich dazu:  
[anzeigen@nun-magazin.de](mailto:anzeigen@nun-magazin.de)  
Tel: +49 174 38 60 907



Werben im wöchentlichen NUN,sletter?  
Mehr Infos dazu gibts ab S. 22.  
Tobias ist euer Kontakt dazu.  
[newsletter@nun-magazin.de](mailto:newsletter@nun-magazin.de)



BISHER  
ERSCHIENEN:



**Nass und nackt**  
Ein Magazin für Kreuzzüge und Konstanz



WAS WÄRE, WENN  
DU DIE STADT UND ALL DEN RAUM  
DRAUSSEN VOR DEINEN FÜSSEN  
EINRICHTEN UND FORMEN WÜRDEST  
- EBEN SO, WIE DEIN EIGENES  
ZUHAUSE?  
EIN HEFT VOLL GREIFBARER  
TRÄUME UND MACHMALIDEEN  
VON MENSCHEN FÜR IHRE  
DOPPELSTADT AM BODENSEE.

# NUN,

## LIEBE ZUR STADT UND PURES VERGNÜGEN. EIN SAISONALES PRO- DUKT MIT REGIONA- LEM IN- UND OUTPUT.

Kreuzlingen und Konstanz sind eine Stadt. Spielort eines Magazins. Schulter an Schulter genießen die Schwesterstädte ein geographisches Alleinstellungsmerkmal. Wie zwei Herzhälften mit gemeinsamer Hauptschlagader, die als EU-Grenze mitten hindurchläuft. NUN, bringt dieses urbane Pulsieren der beiden zusammen, forscht, fragt und beobachtet, losgelöst von Nationalität oder Landesgrenzen. Es erzählt von kleinen Unscheinbarkeiten. Von Orten, Menschen und Augenblicken aus der Mitte der Bewohner:innen. Für alle, deren Herz hier zuhause ist.

### NUN, schafft Mehrwert in der regionalen Medienlandschaft

Die Leser:innen von NUN, sind gebildet, leben am Pulsschlag des Zeitgeistes, sind medienaffin, neugierig, an Nachhaltigkeit und Zukunftsgestaltung interessiert, regional verwurzelt oder offen es zu werden, beschäftigen sich mit sozialen und kulturellen Themen und wertschätzen unkonventionelle Ideen. Damit erreicht das Magazin eine Zielgruppe, die in der Region bislang nicht direkt bedient wurde.

### NUN, zeigt den Ort zum Bleiben

Viele kommen zum Studium, für eine Ausbildung oder eine neue Stelle in die Stadt – und verlassen sie direkt danach wieder. Der Hunger nach Vielfalt und Verwirklichung wird oft in Großstädten gestillt – doch das Leben am See ist überraschend urban und reich an Möglichkeiten und Entfaltungsrichtungen. NUN, macht diese Seite der Stadt sichtbar.

### NUN, fördert Nachbarschaft und aktives Miteinander

Zahlreiche Erholungs- und Einkaufstourist:innen strömen besonders in den Sommermonaten durch die Straßen – manchmal scheinen dabei die Bewohner:innen selbst ein wenig unterzugehen. NUN, ist ihre Plattform und bringt Menschen und Themen zusammen.

### NUN, belebt den Einzelhandel, Gastro und Einrichtungen

Alle Auslageorte einer neuen Ausgabe werden online auf einer Karte öffentlich gepinnt. Diese setzen sich zusammen aus: aus 25 Auslageorten, die das Heft in hoher Stückzahl anbieten dürfen. Zusätzlich sind alle aktuellen Anzeigenkund:innen ein Hotspot und werden gleichermaßen als solcher beworben und gepinnt. Dazu kommen zahlreichen Läden und Orte, die das Heft in Eigenregie auslegen, sowie Leseexemplare in sämtlichen Wartezimmern der Region. Die kostenlosen und hochwertigen Magazine locken die Menschen an die Auslageorte. So fördert NUN, den Anreiz unbekanntem Ort zu betreten und erkunden. Dank reaktionsstarker und lebendiger Social-Media-Kanäle kommuniziert NUN, umfangreich und schnell mit der Zielgruppe.

# SCHON GEWUSST?

## Wie alles begann

Das NUN, Magazin nahm seinen Anfang im August 2017: Designerin Annabelle Höpfer traf zufällig ihre frühere Kommilitonin Miriam Stepper wieder und fragte an, ob sie Lust hätte, ein neues Stadt-Magazin zu starten. Die Antwort war Ja – und das Kernteam von NUN, geboren. Das Projekt wuchs schnell mit kollektiver Leidenschaft und zahlreichen Engagierten, die die Inhalte zusammentragen.

## Team

Zu Beginn jeder Ausgabe findet ein Kick-off Apéro statt bei dem sich alle kennenlernen und austauschen können. Anschließend sammeln wir Themenvorschläge und wählen aus, welche wie in die Umsetzung gehen.

Pro Ausgabe sind bis zu 45 Menschen beteiligt, die Artikel und Texte schreiben, Illustrationen gestalten, Bildbeiträge liefern und fotografieren, Korrektur lesen und layouts. Ein fester Kern und ein wachsendes Team aus wechselnden Mitwirkenden bringt sich in unterschiedlicher Form ein. Das sind unzählige Stunden ehrenamtlichen Engagements, die ins NUN, Magazin fließen, von beiden Seiten der Grenze. Ohne dieses Engagement wären wir nichts!

## Kostenlos für alle

Hochwertig und aufwändig produziert, wird NUN, kostenlos für die Leser:innen ausgegeben um für ausnahmslos jeden zugänglich sein und eine möglichst breite Streuung zu fördern.

## Print-Produkt in begrenzter Auflage

Das NUN, Magazin erscheint bewusst in limitierter Auflage damit sich unsere Leser:innen auf Heft-Suche in die Stadt bewegen und damit vielleicht auch mal ihren gewohnten Bewegungsradius verlassen. NUN, hat Sammelwert und ist langlebig.

## Starke Anzeigen

Die Anzeigen im NUN, Magazin sind natürlich wichtig, um das Heft zu finanzieren. Sie dürfen aber auch als kreative Spielwiese verstanden werden, in denen

Sie sich mal etwas anders darstellen können. Das Heft inspiriert nicht nur die Leser:innen, sondern gerne auch Läden, Firmen, Bars und Cafés zu einzigartigen Anzeigen oder Sonderaktionen.

## Name

NUN, steht für den Moment. Ein Wort, wie eine aufmerksame Lücke im Satz. Auftakt einer Frage. Neugierig und nahbar. Nebenan und nebenbei. Ein charmantes Jetzt, ein positives Seufzen.

## Finanzierung

Die Druckkosten werden durch die Einnahmen der Inserate gedeckt. Somit helfen Sie mit Ihrer Anzeige mit, eine neue Ausgabe produzieren zu können. Darüberhinaus erhält NUN, in den ersten drei Jahren verschiedene Kultur-Förderungen.

## Gönner:innen-Abo

Das NUN, Magazin kann sich jeder direkt nach Hause liefern lassen – dafür gibt es das Gönner:innen-Abo. Für 3,50 €/Monat kommt jede Ausgabe druckfrisch per Post und alle Artikel als Audio-Dateien als Link zum Anhören.

→ [steadyhq.com/nunmagazin](https://steadyhq.com/nunmagazin)

## Unabhängig

Redaktionelle Beiträge im NUN, sind nicht käuflich. Themen finden ausschließlich Platz im NUN, weil sie erzählenswert sind. Nicht alles Erzählenswerte aber hätte Platz im Heft. Es ist uns wichtig, unabhängige und authentische Fragmente der Stadt zu zeigen, deswegen vergeben wir keine Artikel auf Anfrage. Wünsche und Vorschläge sind aber selbstverständlich jederzeit willkommen und wertvoll für das Magazin und die Vielfalt darin.

## Talente finden

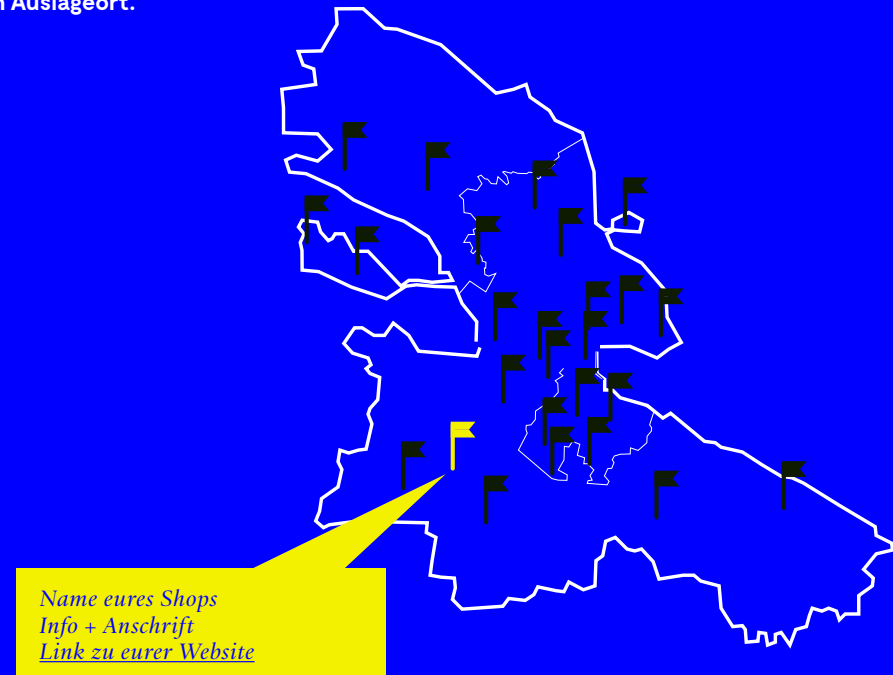
Wieso und wie sich pro Ausgabe so viele engagiert bei uns melden, ist uns fast selbst ein wenig ein Rätsel. Tatsächlich kommen in jeder Ausgabe zahlreiche spannende, engagierte und talentierte Menschen Heft für Heft auf uns zu, die gerne etwas beitragen möchten.

# IM NUN, WERBEN UND ES EXKLUSIV AUSLEGEN BRINGT DOPPELTE SICHTBARKEIT:

Eure Anzeige liegt 3000 Mal in der ganzen Region sowie in Haushalten aus und Kund:innen finden den Weg in euren Räume, um dort ein Heft zu ergattern.

## ANZEIGENKUNDEN = AUSLAGEORTE

→ Als Anzeigenkund:in seid ihr kostenlos auch ein Auslageort.



01

Du erhältst das Heft direkt bei Erscheinen und ziehst damit neue Kundschaft an



02

Du förderst Grenzüberschreitendes Entdecken, Konsumieren und Miteinander



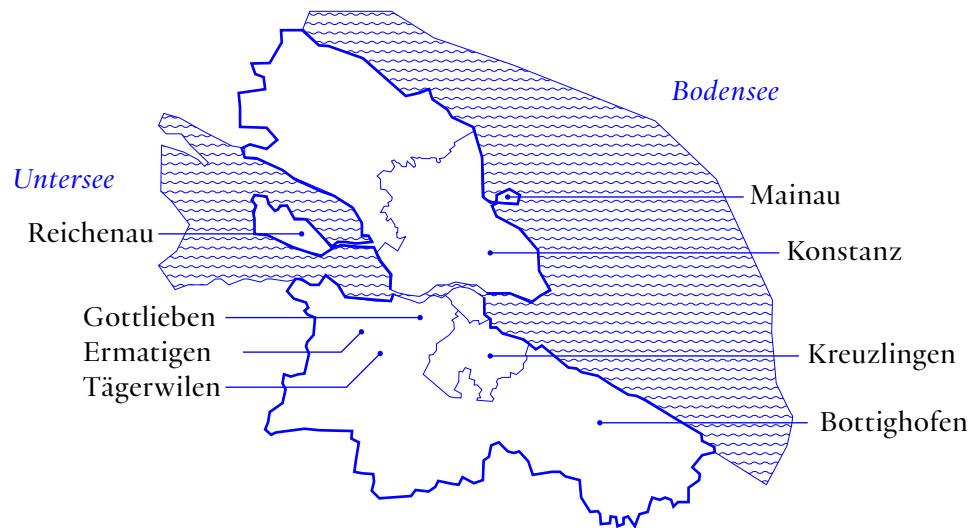
03

Ein Auslageort ist nicht nur wertvoll für NUN, Leser:innen, sondern auch für das eigene Image

# REICHWEITE

## Konstanz-Kreuzlingen und Umland

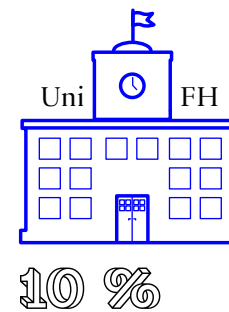
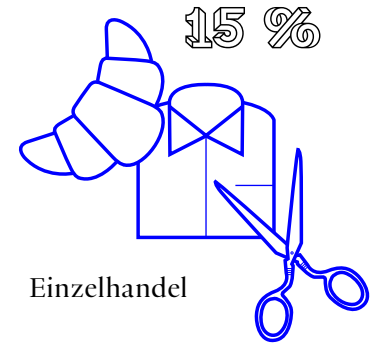
- Konstanz: Dettingen, Wallhausen, Dingelsdorf, Litzelstetten, Mainau, Egg, Allmannsdorf, Staad, Wollmatingen, Petershausen, Altstadt, Königsbau, Paradies, Industriegebiet, Fürstenberg, Reichenau Waldsiedlung, Reichenau
- Kreuzlingen, Gottlieben, Tägerwilen, Bottighofen



## Wo findet man das NUN, Magazin?

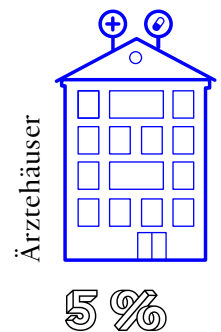
Für die Endkonsument:innen wird das Magazin an Orten und bei Veranstaltungen des kulturellen Lebens in Kreuzlingen, Konstanz und im unmittelbaren Umland kostenlos ausgelegt.

Persönlich mit dem Lastenfahrrad wird jede neue Ausgabe des NUN, an urbane, soziale, kulturelle und ungewöhnliche Orte in Kreuzlingen, Konstanz und drum herum ausgeliefert. Die jeweils 3000 Exemplare pro Ausgabe sind stets innerhalb weniger Wochen stadtweit vergriffen.



Sonstiges

15%



## Für diese Gruppen seid ihr sichtbar:

- in 3000 Print-Exemplaren an ca. 50 Auslageorten
- für über 4000 Follower auf Instagram
- für 1200 Newsletter-Abonent:innen
- bei 150 Gönner:innen (erhalten das Heft per postalischem Abo)



## ZIELGRUPPE

Unabhängig von Alter, sozialem Status oder kultureller Zugehörigkeit haben die Leser:innen von NUN, eine gemeinsame Lebenseinstellung: Sie sind neugierig und offen, leben die Freude an Wandel und Vielfalt, interessieren sich für die Gegenwart, für die mutigen Seiten des Alltags, sie hinterfragen die eigene Perspektive auf Bekanntes und sind offen, neue Blickwinkel kennenzulernen.

### Wer sind die Leser:innen?

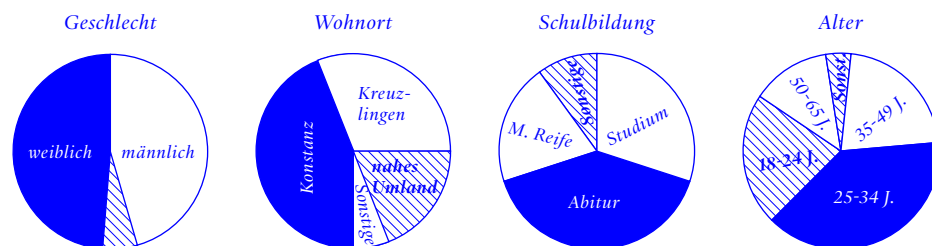
Kreuzlinger:innen und Konstanzer:innen, Exilbürger:innen, Wahlbeheimatete, Stammgäste:innen, Tourist:innen und Besucher:innen abseits des Mainstreams. Genussmenschen, Lebenskünstler:innen, Mutige, Neugierige, Lebenserfahrene, Kreative, Junge und Junggebliebene.

### Welche Bedürfnisse haben sie?

- sind auf der Suche nach inspirierenden Menschen und Themen, berührenden Geschichten, Einzigartigkeit und Gleichgesinnten
- wünschen sich Impulse jenseits von Altbekanntem und Durchschnitts-Tourismus
- wollen Kreuzlingen und Konstanz kulturell und sozial als zwei wertvolle Hälften einer gemeinsamen Stadt erleben
- ein bunteres und spannenderes kulturelles Angebot der Stadt

### Wie leben sie?

- soziales Umfeld und Kontakte haben einen hohen Stellenwert
- legen Wert auf bewussten Genuss, hohe Bereitschaft sich etwas zu gönnen
- individuelle Selbstverwirklichung und -entfaltung sind Teil des Alltags
- legen Wert auf Umwelt und Nachhaltigkeit, Regionalität und Lokalität
- lassen sich begeistern und motivieren, Orte neu zu entdecken



## INHALTE

Jede Ausgabe trägt ein Titelthema, das gleichzeitig auch als obligatorische Forschungsmethode zur Themenfindung all ihrer Artikel dient. Der Spielort bleibt identisch und erstreckt sich auf Kreuzlingen und Konstanz. Grundgedanke des Konzepts ist es, selbst die Zone des Bekannten zu verlassen und sich auf den Zufall einzulassen.

1. Ausgabe: „Die Stunde Null“, erschienen am 1. März 2018 (2000 Stück, 92 Seiten)
  2. Ausgabe: „Die bewegte Stadt“, 28. September 2018 (3000 Stück, 114 Seiten)
  3. Ausgabe: „Zehnfingerhelden“, 18. April 2019 (3000 Stück, 104 Seiten)
  4. Ausgabe: „Wildwuchs“, 26. September 2019 (3000 Stück, 96 Seiten)
  5. Ausgabe: „dasein“ erschienen am 16. April 2020 (3000 Stück, 104 Seiten)
  6. Ausgabe: „Lücke“ erschienen am 01. Oktober 2020 (3000 Stück, 88 Seiten)
  7. Ausgabe: „Glitzer“ erschienen am 01. April 2021 (3000 Stück, 96 Seiten)
- Special Edition „Pausengeschichten“ erschienen September 2021
8. Ausgabe: „Im Kokon“ erschienen am 31. März 2022 (3000 Stück, 96 Seiten)
  9. Ausgabe: „Heisse Liebe“ erschienen am 27. Oktober 2022 (3000 Stk., 96 Seiten)
  10. Ausgabe: „Wow“ erschienen am 25. März 2023 (3000 Stk, 96 Seiten)
  11. Ausgabe: „Nass und nackt“ erschienen am 10. Oktober 2023 (3000 Stück)
- Special Edition „Aus dem Bauch heraus“ erschienen Februar 2024
12. Ausgabe: „Was wäre, wenn“ erscheint am 06. Dezeber 2024 (3000 Stück)

## ALLEINSTELLUNGSMERKMALE

- + partizipative Open-Source-Plattform für Menschen der Region
- + neue Zielgruppe: unkonventionell, innovativ, offen
- + regional
- + kostenlos für Leser:innen
- + grenzüberschreitend, interkulturell, politisch neutral
- + online verzeichnete Auslagestellen in Kreuzlingen, Konstanz und Umland
- + anspruchsvolle, zeitgemäße und themenbezogene Gestaltung
- + hohe Qualität von Druck und Papier

# ANZEIGENPREISE NUN, MAGAZIN

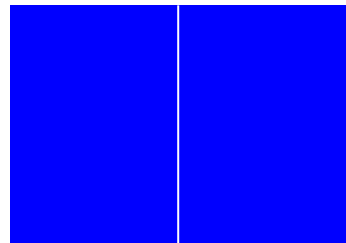
## Ausgabe #12

Anzeigenverkaufsschluss **20.10.2024**  
 Produktionsunterlagen bis **01.11.2024**  
 Erscheinungstermin **06.12.2024**

Erscheinungsrhythmus  
 Winter/Sommer,  
 Zwei Ausgaben pro Jahr



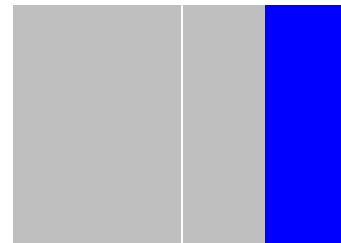
Ihr möchtet euch einen Stammpplatz im Heft sichern?  
 Planungssicherheit ist für das Projekt NUN, sehr wertvoll und zeitgewinnend. Daher können wir auf Anzeigen-Pakete einen Sonderpreis anbieten.



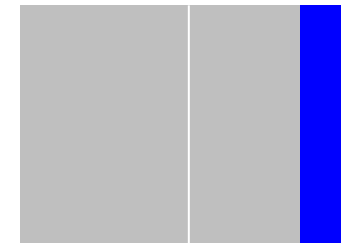
2/1 2.300 €



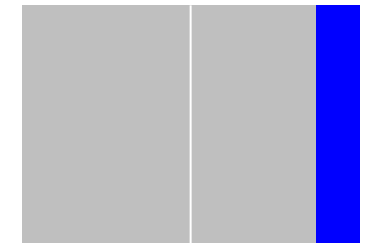
1/1 1380 €



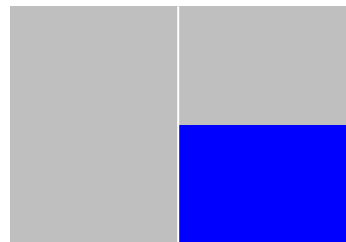
1/2 hoch 690 €



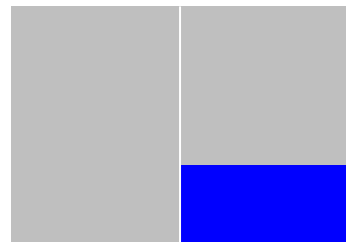
1/3 hoch 570 €



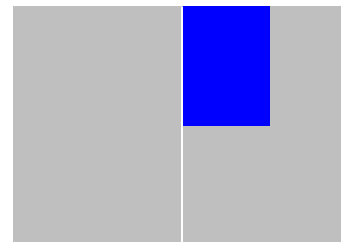
1/4 hoch 480 €



1/2 quer 690 €



1/3 quer 570 €



1/4 480 €

### Formate (Breite x Höhe)

2/1-Seite: 420 x 280 mm  
 1/1-Seite: 210 x 280 mm

1/2-Seite hoch: 105 x 280 mm  
 1/3-Seite hoch: 70 x 280 mm  
 1/4-Seite hoch: 52,5 x 280 mm

1/2-Seite quer: 210 x 140 mm  
 1/3-Seite quer: 210 x 93 mm  
 1/4-Seite: 105 x 140 mm

### Umschlagseitenpreise

U2 – Coverrückseite/erste Seite im Heft

1/1 (210 x 280 mm): **2.400 €**

U3 – neben dem Impressum

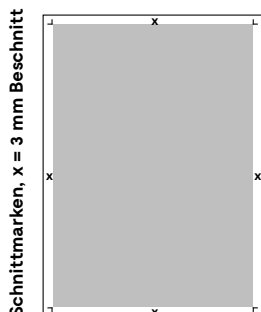
1/1 (210 x 280 mm): **2.300 €**

U4 – die Heftrückseite

1/1 (210 x 280 mm): **2.600 €**

**Special: Anzeige in Sonderfarbe**

Formatpreis zzgl. 50% Sonderfarbzuschlag. Anfragen an: [anzeigen@nun-magazin.de](mailto:anzeigen@nun-magazin.de)



### ANLIEFERUNG DER DRUCKDATEN:

- Format: pdf
- inkl. Schnittmarken
- inkl. 3 mm Beschnittzugabe umlaufend
- Auflösung: 300 dpi

Kontakt für Datenabgabe, individuelle Anfragen oder technische Rückfragen:

[anzeigen@nun-magazin.de](mailto:anzeigen@nun-magazin.de)

Reservierungen sind möglich bis zu drei Werktagen. Vor Anzeigenschluss eingehende Aufträge haben Vorrang. Auftragserteilungen sind mit deren Bestätigung verbindlich.

## TECHNISCHE DATEN

### Format

Heftformat: 210 × 280 mm

Bindung: Klebebindung

### Druck

Druckverfahren: Offsetdruck

Umschlag: 250 g/m<sup>2</sup> h'frei weiß Maxi Offset

Inhalt: 100 g/m<sup>2</sup> h'frei weiß Maxi Offset

Farbigkeit: 4c / Umschlag und erster Druckbogen: 5c

Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Drucks begründet.

### Korrekturabzüge

Werden nicht versandt.

### Datenformatanforderung

- Anlieferung ausschließlich als PDF/X-3-Standard
- Doppelseitige Anzeigen als PDF mit Einzelseiten anlegen
- 3 mm Beschnitt
- 5 mm Mindestabstand im Layout von relevanten Text- und Bildelementen zur Beschnittkante
- Farbmodus CMYK
- Auflösung immer mit 300 dpi, im Größenmaßstab 100%
- Bei Lieferung fehlerhafter Dateien besteht kein Reklamationsanspruch

### Druckunterlagen zusenden an

anzeigen@nun-magazin.de

oder

NUN, GbR

Brauneggerstr. 34a

D-78462 Konstanz

### Herausgabe

NUN, Annabelle Flaig-Höpfer und Miriam Stepper GbR

Brauneggerstr. 34a

D-78462 Konstanz

mail@nun-magazin.de

www.nun-magazin.de/ch

### Redaktionsleitung

Miriam Stepper

### Art Direction

Annabelle Flaig-Höpfer

### NUN,sletter

Tobias Stilz

### Akquise

Fynn Beckmann

### Auflage

3.000 Exemplare

### Umfang

ca. 80–100 Seiten

### Verkaufspreis pro Heft

Das Heft wird für Endkonsumenten kostenlos angeboten.

### Geschäftsbedingungen

Sämtliche Aufträge werden entsprechend der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt (siehe Folgeseite).

### Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug zu zahlen. Die Rechnungserstellung erfolgt in Euro.

# NEU: IM NEWSLETTER WERBEN

Jeden Donnerstag unsere fünf Tipps  
zum Ausgehen und Genießen  
in der Region und darüber hinaus.

[www.nun-magazin.de/newsletter](http://www.nun-magazin.de/newsletter)

Erreicht 1x  
pro Woche jeweils  
1200 Newsletter-  
Abonnet:  
innen\*



Illustration: Bianca Gschlecht

\*Mit außergewöhnlich hoher  
Öffnungsrate von durchschnittlich  
57,1 % (Zum Vergleich: Durchschnittliche  
E-Mail-Öffnungsrate beträgt 21,33 %).

Ausflüge, Ausstellungen, Bars, Cafés, Galerien,  
Konzerte, Kino, Einzelhandel, Workshops,  
Bildungsangebote, Wanderungen, Museen, Sport,  
Abenteuer, Theater, Menschen, Tiere, Sensationen.

– Das erste und einzige Angebot dieser Art für  
unsere Grenzregion Deutschland-Österreich-  
Schweiz. Grenzüberschreitend, interkulturell,  
verbindend. Handverlesene Inhalte, hochwertig,  
professionell und kostenlos für alle\*. Mit Liebe  
getippt und geteilt.

\*Ausnahme: Sponsored Posts

**Erscheinungsrhythmus**  
jeden Donnerstag Vormittag

**Anzeigenverkaufsschluss**  
jeweils sieben Tage vor Erscheinen

**Produktionsunterlagen**  
jeweils fünf Tage vor Erscheinen

ab 200€  
Kurzfristig,  
flexibel und  
redaktionell  
aufbereitet

## INHALTE im NUN,sletter

Ausflüge, Ausstellungen, Bars, Cafés, Galerien, Konzerte, Kino, Einzelhandel, Workshops, Bildungsangebote, Wanderungen, Museen, Sport, Abenteuer, Theater, Menschen, Tiere, Sensationen.

## ALLEINSTELLUNGSMERKMALE des NUN,sletters

- das erste und einzige Angebot dieser Art für die Grenzregion Deutschland-Österreich-Schweiz
- grenzüberschreitend, interkulturell, verbindend
- hochwertig, professionell und kostenlos für alle\*
- unabhängige\*, handverlesene Inhalte
- lokal kuratierte Themen

\*Ausnahme: Sponsored Posts

## SPONSORED POSTS im NUN,sletter

In dieser Kategorie ermöglichen wir es euch, einen Sonderplatz mit Vorstellung im NUN,sletter zu buchen. Für jeden Sponsored Post erstellt unser Team einen redaktionell ausformulierten Text und unterstützt bei der Auswahl einer wirkungsvollen Bildwelt.

### Umfang und Leistungen:

- Wunsch-Termin zur Platzierung (nach Verfügbarkeit)
- 1 Pressebild
- Text im redaktionellen Stil (maximal 180 Wörter)
- Bis zu 4 Verlinkungen (Textlinks, Bildverlinkung und Button)
- 2 Abstimmungsrunden bis zum perfekten Feinschliff für euren einzigartigen Beitrag

### Hinweise:

- Beitrag wird als »Bezahlter Beitrag« gekennzeichnet
- Versand-Uhrzeit wird gemäß optimaler Reichweite ermittelt und festgelegt
- Bildmaterial muss kundenseitig gestellt werden
- nur Fotos zulässig (keine Grafiken)
- Wortgenaue Verwendung von Presse-Infos schließen wir aus, Texte sind bei uns ausgefeilte Handarbeit und einzigartiger Content

## PREISE Werben im NUN,sletter

Die Preise für einen Beitrag im Newsletter sind nach Position gestaffelt: Je höher positioniert desto mehr Visibility. Position 1 entspricht also dem ersten sichtbaren Inhalt des Newsletters, der direkt beim Öffnen der Mail für jede:n Leser:in zu sehen ist. Zur Buchung eines solchen Sponsored Posts im Newsletter kann optional eine Ausspielung auf Instagram dazugebucht werden.

- Position 1: 500,00 €
- Position 2: 400,00 €
- Position 3: 300,00 €
- Position 4: 250,00 €
- Position 5: 200,00 €

Sonder-  
konditionen für  
NUN, Magazin  
+ NUN,sletter

### Optional: Begleitende Instagram-Werbung

1. Feed-Post oder Story: erscheint 2-4 Tage vor Newsletterversand, max. drei Slides über euch bzw. den beworbenen Inhalt und einem Teaser auf das Event oder den Gewinn
  2. Vertiefender Feed-Post oder Story am Tag des Newsletters mit Call to Action zu eurem Event oder den Gewinn
- + 400,00€

Weitere Formate, Reels, Dreh vor Ort usw. in Absprache.

## KONTAKT für den NUN,sletter

Tobias Stilz, newsletter@nun-magazin.de, +49 163 6859 682



# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## ANZEIGENVERKAUF

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für den Verkauf von Anzeigen für das Magazin „NUN“, veröffentlicht durch NUN, GbR, Brauneggerstr. 34a, 78462 Konstanz. „Verkauf von Anzeigen“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen dem Unternehmen (folgend als „NUN, Magazin“ bezeichnet) und dem Auftraggeber (folgend als „Kunde“ bezeichnet) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen im Magazin zum Zweck der Verbreitung.

## AUFTRAGSABWICKLUNG

1. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Kunde verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Kunde verpflichtet, die ordnungsgemäßen, dem Format oder den technischen Vorgaben der Redaktion angepassten Daten rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

2. Aufträge, deren Inhalt in der Platzierung von Anzeigen in mehreren Ausgaben des „NUN, Magazins“ besteht, sind innerhalb der vorgegebenen Zeit abzuwickeln.

3. Anzeigen werden im „NUN, Magazin“ nach Ermessen der Redaktion im Rahmen des jeweiligen Auftrags platziert. Dies kann in Übereinstimmung mit dem Kunden stattfinden, dieser hat aber keinen Anspruch darauf.

4. Die Redaktion wird sich um die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige bemühen. Abzüge der Anzeigen, welche der Redaktion zur Verfügung gestellt werden, werden nicht an den Kunden zurückgesendet.

5. Wird die Veröffentlichung der Anzeige nicht in Übereinstimmung mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen durchgeführt, so hat der Kunde ausschließlich Anspruch auf eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung und dies nur wenn **a.** die Anzeige unleserlich, inkorrekt oder unvollständig ist; **b.** die zentrale Aussage der Anzeige beeinträchtigt wurde; und **c.** dies auf fehlerhafte Vervielfältigung der Anzeige durch das „NUN, Magazin“ zurückzuführen ist. Die Haftung der Redaktion beschränkt sich auf den vorstehend genannten Umfang. Jegliche Ansprüche sind innerhalb von acht Tagen nach Erhalt des Belegexemplars geltend zu machen.

6. Sind etwaige Mängel der Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst im Zuge des Druckvorgangs ersichtlich, so hat der Kunde keinerlei Ansprüche aus diesem mangelhaften Abdruck. Die Redaktion ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Richtigkeit, Anforderungen, Qualität und Vollständigkeit zu prüfen. Dies verbleibt in der ausschließlichen Verantwortung des Kunden.

7. Probeabzüge werden nicht geliefert.

8. Satz-, Repro- und Lithokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher, soweit solche Arbeiten notwendig sind, gesondert verrechnet.

9. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt die Redaktion keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

## PLATZIERUNG

Bei Platzierungswünschen ist die Redaktion unverbindlich um Erfüllung bemüht.

## BERECHNUNG/ZAHLUNG

1. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug zu zahlen, ansonsten tritt 30 Tage nach Erscheinen und Rechnungszugang Verzug ein. Die Rechnungserstellung erfolgt in Euro.

2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Redaktion kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden ist die Redaktion berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

3. Sollte von Seiten der Redaktion eine bereits bezahlte Anzeige nicht gedruckt werden, wird der Anzeigenpreis rückerstattet. Der Kunde hat aber keinen Anspruch auf die Erstattung damit zusammenhängender Kosten z.B. Inseratgestaltung.

4. Beanstandungen jeder Art sind sofort nach Erhalt der Rechnung zu erheben.

## STORNO

1. Die Stornierung eines Auftrages ist nur bis einen Monat vor Erscheinungstermin der gebuch-

ten Ausgabe möglich (Storno von Anzeigen auf Umschlagseiten (U3 und U4) zwei Monate vor Erscheinungstermin).

2. Bei Stornierung von Aufträgen entsprechend dem vorigen Absatz wird eine Stornogebühr von 30% des Anzeigenwertes in Rechnung gestellt. Im Fall einer Stornierung nach dem im vorigen Absatz genannten Zeitpunkt ist das gesamte Entgelt sowie sämtliche Kosten vom Kunden zu bezahlen.

3. Kosten, die durch die Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.

## ALLGEMEINES

1. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten in Zusammenhang mit diesem Anzeigenverkauf ist das sachlich zuständige Gericht in Konstanz, Deutschland. Es gilt deutsches Recht.

2. Der Kunde räumt der Redaktion hiermit das Recht ein, die Anzeige zum Zweck dieser Vereinbarung zu vervielfältigen.

3. Der Kunde ist für den Inhalt der Anzeigen verantwortlich und hält das „NUN, Magazin“ hinsichtlich sämtlicher Ansprüche, die von Dritten aufgrund oder in Zusammenhang mit der Anzeige geltend gemacht werden – sei es zivil-, straf- oder verwaltungs(straf)rechtlich –, vollkommen schad- und klaglos. Die Schadloshaltung erfasst auch die notwendigen Verteidigungskosten sowie einen allfälligen Imageschaden. Der Kunde gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt.

Stand: Juli 2023

